Mākslīgā Intelekta Centrs

# MI un vēlēšanas

## Celvedis Latvijas iedzīvotājiem

2026

# Ikvienam Latvijas iedzīvotājam,

kurš grib izzināt, kā MI ietekmē
viņa /-s izvēli vēlēšanās.

Jo labākais sargs pret dezinformāciju vienmēr esi bijis Tu pats!

© 2026 Latvijas Mākslīgā intelekta centrs
Šo materiālu drīkst brīvi izmantot, kopīgot un tulkot izglītojošiem mērķiem, norādot avotu.

# Saturs


Galvenie termini

MI un dziļviltojumi

- Kas ir dziļviltojumi?
- Kāpēc tiek radīti dziļviltojumi?

MI un vēlēšanas

- Kā MI var ietekmēt vēlēšanas?
- Kādi ir MI noteikumi Latvijā?
- Ko darīt, ja pamani maldinošu saturu?

# Galvenie termini

**Mākslīgais intelekts (MI)**

*Artificial inteligence (AI)*

Tehnoloģiju un sistēmu kopums, kas ļauj datoriem analizēt informāciju un veikt uzdevumus, kuri agrāk prasīja cilvēka iesaisti, piemēram, rakstīt tekstus, atbildēt uz jautājumiem, tulkot, atpazīt attēlus vai radīt jaunu saturu. MI nedomā un nesaprot pasauli tāpat kā cilvēks. Tas darbojas, analizējot lielu datu apjomu un meklējot likumsakarības.

Piemērs: Sociālie tīkli, meklētāji, tulkošanas rīki, čatboti, attēlu ģeneratori.

**Lielie valodu modeļi**

*Large Language Models, LLM*

Lielie valodu modeļi ir MI sistēmas, kas ir apmācītas uz ļoti liela teksta apjoma un spēj radīt cilvēkam līdzīgu tekstu. Tie nevis "zina" pareizās atbildes, bet gan prognozē, kādi vārdi vai teikumi visdrīzāk sekos tālāk. Tāpēc to sniegtā informācija vienmēr ir kritiski jāizvērtē.

Piemēri: Tulkošanas rīki, čatboti un attēlu ģeneratori.

**Ģeneratīvais mākslīgais intelekts**

*Generative AI*

MI veids, kas spēj radīt jaunu saturu, piemēram, tekstus, attēlus, audio vai video, balstoties uz iepriekš apgūto informāciju.

Piemēri: Tekstu ģeneratori, attēlu ģeneratori, balss imitācijas rīki un video ģeneratori.

**Mašīnmācīšanās**

*Machine Learning*

MI metode, kas ļauj sistēmām mācīties no datiem un uzlabot savu darbību bez īpašas pārprogrammēšanas.

Piemēri: Netflix un Spotify ieteikumi, spam e-pastu filtri un krāpniecisku bankas darījumu atpazīšana.

## Halucinācijas

*Hallucinations*

MI var radīt neprecīzu, maldinošu vai pilnībā izdomātu informāciju, kas izskatās pārliecinoša. Šādas kļūdas sauc par halucinācijām. Tādēļ MI sniegtā informācija vienmēr ir kristiski jāpārbauda.

Piemēri: Apkopojot deputātu kandidātu biogrāfijas, MI var "halucinēt" un piedēvēt politiķim neesošus sodus, izglītības diplomus vai izdomātus balsojumus Saeimā.

## Uzvedne

*Prompt*

Jautājums, komanda vai norāde, ko cilvēks dod MI sisēmai, lai saņemtu atbildi vai radītu noteiktu saturu. Jo precīzāka ir uzvedne, jo noderīgāka parasti ir atbilde.

Piemērs: "Sagatavo piecus populistiskus saukļus sociālo tīklu kampaņai par nodokļu samazināšanu" vai "Izveido fotoreālistisku attēlu, kurā redzami protesti pie Saeimas nama."

## Algoritms

*Algorithm*

Noteikumu vai darbību kopums, ko dators izmanto, lai apstrādātu informāciju vai atrisinātu konkrētu uzdevumu.

Piemērs: Facebook, Instagram, TikTok un YouTube algoritmi nosaka, kādu saturu lietotājs redz savā ziņu plūsmā.

## Čatbots

*Chatbot*

Programma, kas spēj sarunāties ar cilvēku un atbildēt uz jautājumiem rakstiskā vai mutiskā veidā. Daļa čatbotu izmanto mākslīgo intelektu, lai sniegtu detalizētas un cilvēkam līdzīgas atbildes. Čatboti var tikt aktīvi izmantoti vēlētāju maldināšanai.

Piemēri: ChatGPT, klientu atbalsta čatboti uzņēmumu tīmekļavietnē, automatizēti čatboti sociālajos tīklos, kas izliekas par reāliem atbalstītājiem un komentāros masveidā izplata kādas partijas vēstījumus.

## Dziļviltojums

*Deepfake*

Ar MI radīts vai pārveidots attēls, audio vai video, kas var radīt iespaidu, ka cilvēks ir teicis vai darījis kaut ko tādu, kas patiesībā nav noticis. Ne visi dziļviltojumi tiek radīti ļaunprātīgi, taču tos var izmantot krāpniecībai, manipulācijām un dezinformācijai. Īpaši bīstami ir balss (audio) dziļviltojumi, jo tos ir salīdzinoši viegli un lēti izveidot, un tos bieži izmanto krāpniecībā un politiskajā komunikācijā.

Piemērs: Ar MI var radīt video, kurā politiķis it kā saka kaut ko, ko nekad nav teicis, vai attēlus, kuros redzami nepatiesi notikumi, piemēram, sprādzieni, militāri uzbrukumi, masu protesti vai dabas katastrofas.

## Dezinformācija

*Disinformation*

Nepatiesa vai maldinoša informācija, kas tiek apzināti radīta vai izplatīta, lai ietekmētu cilvēku uzskatus, emocijas vai rīcību.Mākslīgais intelekts pats par sevi nav dezinformācija, taču to var izmantot, lai ātrāk un pārliecinošāk radītu un izplatītu maldinošu saturu.

Piemērs: Safabricētas ziņas, maldinoši attēli vai MI radīts saturs, kas tiek izplatīts, lai ietekmētu sabiedrības viedokli.

## Maldinoša informācija

*Misinformation*

Nepatiesa vai neprecīza informācija, kas tiek izplatīta bez nodoma maldināt citus. Atšķirībā no dezinformācijas, maldinoša informācija netiek izplatīta ar mērķi maldināt. Tā bieži izplatās nezināšanas vai neuzmanības dēļ.

Piemērs: Cilvēks sociālajos tīklos dalās ar nepatiesu attēlu vai ziņu, uzskatot, ka tā ir patiesa.

## Botu tīkls

*Botnet*

Liels skaits viltus profilu sociālajos tīklos, kurus vada programmatūra (boti). Ar šādu botu un MI palīdzību tiek mākslīgi radīts iespaids, ka sabiedrībā ir milzīgs atbalsts vai protests pret kādu ideju vai politiķi.

Piemērs: Zem kāda politiķa ieraksta dažu minūšu laikā parādās simtiem MI ģenerētu komentāru ar atbalstu vai kritiku, radot maldīgu sajūtu, ka "tā domā visa tauta".

**Mikrosegmentēšana un mikromērķēšana**

*Botnet*

Datu analīzē balstīta stratēģija, kas izmanto MI algoritmus, lai vispirms detalizēti analizētu lietotāju datus (intereses, vecumu, dzīvesvietu, bailes, u.c.) un tad rādītu katram cilvēkam īpaši pielāgotu, personificētu saturu.

Piemērs: MI palīdz atlasīt, ka vienam vēlētājam sociālajos tīklos jārāda reklāmas par bērnudārzu un skolu pieejamību, bet viņa kaimiņam – par valsts aizsardzību, tādējādi manipulējot ar katra indivīda specifiskajām rūpēm.

**Lētie / seklie viltojumi**

*Cheapfakes / Shallowfakes*

Atšķirībā no dziļviltojumiem, kur saturu no nulles rada MI, lētie viltojumi ir reāli video vai audio materiāli, kas ir vienkārši montēti, palēnināti, paātrināti vai izgriezti no konteksta, lai mainītu to jēgu. Arī tie ir bīstami, jo to izveidei nevajag sarežģītas programmas.

Piemērs: Videoieraksts, kurā amatpersonas runa ir nedaudz palēnināta, radot iespaidu, ka politiķis ir alkohola reibumā vai viņam ir veselības problēmas.

**Satura marķēšana / Digitālais ūdenszīmējums**

*Watermarking / AI Labeling*

Tehnoloģija vai norāde, kas palīdz identificēt, ka saturs (attēls, video, teksts) ir tapis ar mākslīgā intelekta palīdzību. Daudzas sociālo tīklu platformas šobrīd automātiski pievieno šādu marķējumu.

Piemērs: Atverot attēlu "Instagram" vai "Facebook", platforma zem tās parāda mazu norādi "Radīts ar MI" (Made with AI) vai īpašu simbolu, kas brīdina lietotāju, ka attēls nav īsta fotogrāfija.

# MI un dziļviltojumi

## Kas ir dziļviltojumi?

Dziļviltojumi ir ar MI palīdzību radīts vai pārveidots attēls, audio vai video, kas izskatās vai izklausās īsts, bet patiesībā ir viltots. Dažkārt tajā redzamie cilvēki vai notikumi ir pilnībā izdomāti, bet citos gadījumos tiek manipulēts ar reāliem cilvēkiem vai notikumiem, mainot to saturu vai kontekstu.

**Piemēram, ar MI var:**

- radīt neesošus cilvēkus un attēlus;
- atdarināt cilvēka balsi;
- izveidot video, kuros cilvēki šķietami saka vai dara lietas, kas nekad nav notikušas;
- pārveidot esošus attēlus, audio vai video, radot maldinošu priekšstatu par realitāti;
- radīt attēlus vai video ar neesošiem notikumiem (piemēram, militāru uzbrukumu, dabas katastrofu).

# Kāpēc tiek radīti dziļviltojumi?

## Dezinformācijai un manipulācijām

Dziļviltojumi un cits ar MI radīts saturs var tikt izmantoti, lai **izplatītu nepatiesu** informāciju, **radītu viltus** ziņas vai **ietekmētu sabiedrības viedokli.** Šāds saturs bieži tiek veidots tā, lai izraisītu spēcīgas emocijas, piemēram, dusmas, bailes, sašutumu vai pārsteigumu, jo emocionāls saturs piesaista uzmanību un cilvēki ar to biežāk dalās.

## Krāpniecībai

Krāpnieki var izmantot viltotus audio vai video ierakstus, lai **uzdotos par citiem** cilvēkiem, **izkrāptu naudu** vai **iegūtu piekļuvi** personīgai informācijai. Piemēram, ar MI palīdzību iespējams atdarināt cilvēka balsi un radīt iespaidu, ka zvana ģimenes loceklis, kolēģis vai finanšu iestādes pārstāvis.

## Uzmanības piesaistei

Sociālajos tīklos saturs, kas pārsteidz vai izraisa spēcīgas emocijas, bieži iegūst lielāku auditoriju. Tāpēc MI radīti attēli, video vai audio ieraksti var tikt izmantoti, lai **piesaistītu uzmanību**, **palielinātu skatījumu skaitu** vai **veicinātu satura izplatīšanos** internetā, pat ja to mērķis nav tieša maldināšana.

## Vēlēšanu ietekmēšanai

Dziļviltojumi var tikt izmantoti, lai **diskreditētu politiķus**, **izplatītu nepatiesus apgalvojumus** vai **manipulētu** ar vēlētāju uztveri. Viltoti attēli, audio vai video ieraksti var radīt maldinošu priekšstatu par kandidātiem vai notikumiem, īpaši laikā, kad cilvēki aktīvi meklē informāciju un pieņem lēmumus par savu izvēli vēlēšanās.

## Izklaidei un radošiem projektiem

Dziļviltojumus izmanto filmās, reklāmās un sociālajos tīklos, lai radītu jaunus **vizuālos efektus** vai **izklaidējošu saturu**. Tos var izmantot arī mākslā, vēsturisku personu attēlošanā vai satura lokalizācijā dažādām auditorijām. Ne visi dziļviltojumi tiek radīti ar ļaunprātīgu nolūku.

# MI un vēlēšanas

(MI arvien vairāk ietekmē to, kā cilvēki iegūst informāciju, veido viedokli un piedalās sabiedriskajos procesos. MI pats par sevi nav drauds demokrātijai, taču to var izmantot gan sabiedrības informēšanai, gan manipulācijām un maldināšanai. Lai gan MI var būt noderīgs palīgs, tas var arī radīt vai sniegt neprecīzu informāciju (halucinācijas). Tāpēc saglabā kritisko domāšanu un svarīgus faktus, īpaši par vēlēšanām, vienmēr pārbaudi oficiālajos informācijas avotos.)

## Potenciālie ieguvumi

- Informācijas meklēšanai un apkopošanai, bet atceries, ka iegūte fakti ir vienmēr jāpārbauda, jo var saturēt halucinācijas;
- Satura tulkošanai un pieejamības uzlabošanai;
- Komunikācijai ar vēlētājiem;
- Kampaņu materiālu sagatavošanai.

## Potenciālie riski

- Dziļviltojumi (viltoti attēli, audio un video);
- Maldinošs vai nepatiesi ģenerēts saturs;
- Automatizēta dezinformācijas izplatīšana;
- Viltus sociālo tīklu profili un čatboti;
- Manipulējošs saturs, kas rada spēcīgas emocijas un cenšas ietekmēt vēlētāju izvēli.

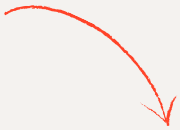
## Atceries, ka visam ir robežas!

MI izmantošana vēlēšanu kampaņās ir atļauta, taču ir skaidri jānorāda, ka saturs (attēls, audio vai video saturs) ir radīts ar MI.

# Ko darīt,

## ja šķiet, ka kāds sāk pārkāpt robežas?

1. Apstājies un nesteidzies dalīties!
2. Pārbaudi avotu
3. Meklē apstiprinājumu citur
4. Pievērs uzmanību detaļām
5. Ziņo par saturu



| Iestāde | Atbildības joma | Kontakti |
|---|---|---|
| **KNAB** | Nemarķēts MI saturs aģitācijā, viltoti konti, slēptā aģitācija, izdevumu limiti. Var aizliegt materiāla tālāku izplatīšanu. | zino.knab.gov.lv |
| **Valsts kanceleja** | Pieņem ziņojumus par visa veida maldinošām un nepatiesām ziņām, naida runu un propagandu internetā. | melnsuzbalta.lv |
| **Valsts policija** | Dziļviltojumu krimināli pārkāpumi, naida kurināšana, neslavas celšana, krāpniecība vēlēšanu kontekstā. | vp.gov.lv<br>tel: 110 |
| **CVK** | Maldinoša informācija par vēlēšanu norisi - datumiem, laiku, kārtību, iecirkņu vietām un darba laiku. | cvk.lv |
| **CERT.LV** | Kiberincidenti - viltus profili, ļaunprogrammatūra, tehniski uzbrukumi digitālajai infrastruktūrai. | cert.lv |
| **Mākslīgā intelekta centrs** | Sniedz ekspertu atzinumus valsts institūcijām par gadījumiem, kuros ir aizdomas par MI vai dziļviltojumu izmantošanu. Centrs nepieņem iedzīvotāju iesniegumus un neveic individuālu satura izvērtēšanu. | info@ailatvia.lv |

# Noderīgi avoti

## Citu valstu piemēri (materiāli ir angļu valodā)

**Ungārija** DW izpētīja kā MI maldinošs saturs izplatīts politiskās aģitācijas laikā.
(saite uz video)

**ASV** CNN materiāls parāda, kā MI maina komunikāciju, priekšvēlēšanu kampaņas un sabiedrības uzticēšanos informācijai.
(saite uz video)

**Armēnija** CivilNet analizē piemēru, kur politiskajā komunikācijā izmantots MI radīts avatārs, uzsvero sabiedrības informēšanas nozīmi
(saite uz rakstu)

**Vācija** DW analizē, kā MI radīti virtuāli influenceri tiek izmantoti, lai izplatītu politisku saturu un ietekmētu sabiedrības vedokli sociālajos tīklos.
(saite uz video)

## Faktu pārbaudei (daļa materiālu ir angļu valodā)

**Re:Check** Latvijas faktu pārbaudes platforma
(saite uz mājaslapu)

**AFP Fact Check** Starptautiska faktu pārbaudes platforma, ko veido pasaules ziņu aģentūra Agence France-Presse (AFP)
(saite uz mājaslapu)

**EDMO** Eiropas dezinformācijas un faktu pārbaudes tīkls
(saite uz mājaslapu)

## MI un dziļviltojumi (daļa materiālu ir angļu valodā)

**CERT.lv** Praktiski padomi, kā atpazīt dziļviltojumus.
(saite uz rakstu)

**LSM** Informatīvs raksts par to kā attīstījušies dziļviltojumi un kādus riskus tie rada.
(saite uz rakstu)

**MIT Media Lab** MI terminu skaidrojošā vārdnīca, kas vienkāršā valodā izskaidro svarīgākos MI jēdzienus un tehnoloģijas.
(saite uz vārdnīcu).

**King's College London** Raksts kā MI var kļūt par instrumentu politiskai manipulācijai, dezinformācijai un ietekmes operācijām.
(saite uz rakstu)